

# CYKLOTURISTIKA

**Závěrečná zpráva (kvantitativní část)**

**Prosinec 2016**

© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



**CO VÝZKUM UKÁZAL?**

# POZADÍ A METODIKA PROJEKTU

Jednou z aktivit, kterým se CzechTourismu věnuje, je propagace cykloturistiky v ČR a s tím související poskytování služeb cyklistům. Ve spolupráci s agenturou Ipsos byl proto uskutečněn výzkum, který zacílil nejenom na sociodemografický profil českých cyklistů, ale také na definování jejich potřeb. Kromě toho bylo dále zjišťováno povědomí tuzemských cyklistů o značce „Cyklisté vítáni“ a jejich zkušenosti s cykloturistikou v zahraničí.



**Metoda  
sběru**

Online dotazování pomocí Ipsos online panelu [Populace.cz](https://www.population.cz)



**Cílová  
skupina**

Populace 18-65 let



**Velikost  
vzorku**

1092 respondentů



**Termín sběru  
dat**

Listopad 2016



**Výzkumný  
nástroj**

Standardizovaný dotazník o délce 8 minut

# KDO JSOU CYKLOTURISTÉ A CO CHTĚJÍ?

**72 % populace jezdí alespoň někdy na kole na cyklovýlety. 85 % z nich preferuje pohodovou cyklistiku. Ženy spíše preferují kratší tratě do 20 km, naopak dlouhé tratě nad 50 km jezdí spíše muži. Počet ujetých kilometrů klesá s rostoucím věkem nebo pokud jedou lidé s dětmi.**



**70 % cyklistů jezdí na kole alespoň jednou za měsíc. 58 % ujede vzdálenost mezi 11 – 30 km. 46 % jezdí nejčastěji po cyklostezkách, preferují je hlavně ženy a mladší lidé, starší lidé typ trasy tolik neřeší. 80 % jezdí hlavně na jednodenní výlety. 63 % vyráží na výlety s partnerem či partnerkou.**



**43 % cyklistů alespoň někdy přespává v rekreačním zařízení, nejčastěji v kempu (58 %) nebo penzionu (55 %). 74 % cyklistů by si bylo ochotno připlatit za nadstandardní služby. Za nejdůležitější ve spojení s ubytováním považují cyklisté uzamykatelné místo pro bezplatné uschování kol (92 %), celkovou kvalitu stravování (89 %) a možnost zapůjčit si v místě ubytování nářadí pro opravy kol (73 %).**

**Značku „Cyklisté vítáni“ zaregistrovalo 30 % cyklistů. Nejčastěji si jí cyklisté spojují s hospodami a restauracemi (22 %) a uzpůsobeností či zázemím pro cyklisty (22 %). Nejčastěji tuto značku znají cyklisté, kteří jezdí tratě o délce alespoň 20 km, přespávají v kempu a jezdí na dvoudenní až týdenní výlety. Cyklisté od této značky očekávají hlavně bezpečné uschování kol (33 %), servis kol (18 %) a dobré občerstvení (16 %).**



**JAK VYPADÁ TYPICKÝ  
CYKLOVÝLET ČESKÉHO  
CYKLISTY?**

# 72 % populace jezdí alespoň někdy na kole na cyklovýlety. 85 % dává přednost pohodové cyklistice. 38 % jezdí na kole jednou až dvakrát týdně.

## Rekrutační otázky.

R6. Jezdíte alespoň někdy na kole na cyklovýlety? R7. Jak často jezdíte na cyklovýlety? R8. Jaký typ cyklovýletů preferujete?

**72 %**

populace jezdí alespoň někdy na kole na cyklovýlety



n=1092

Jaký typ cyklovýletů lidé preferují?



**85 %**

Pohodová cyklistika

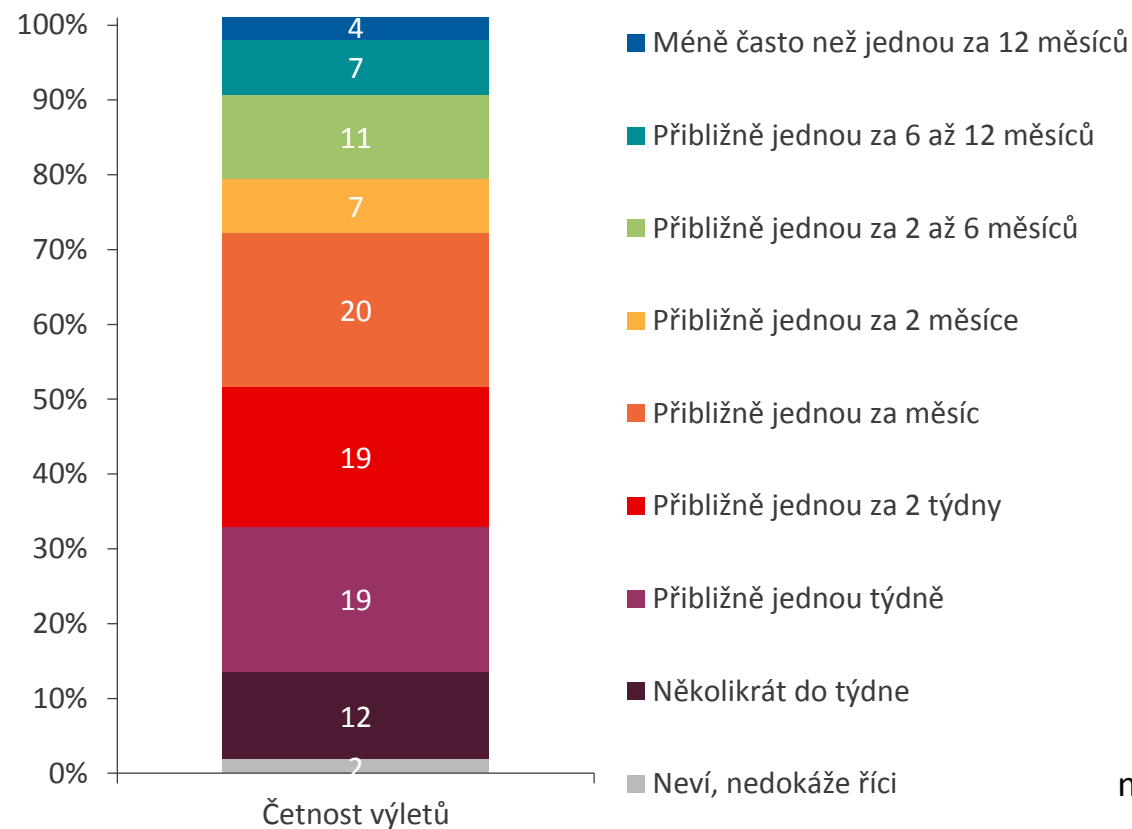


n=753

**15 %**

Akční cyklistika

Jak často lidé jezdí na cyklovýlety?



n=783

46 % cyklistů jezdí nejčastěji po cyklostezkách. Nejběžnější délka trasy je mezi 11 až 30 kilometry a volí ji 58 % dotázaných.

Kam cyklisté vyráží a kolik toho ujedou?

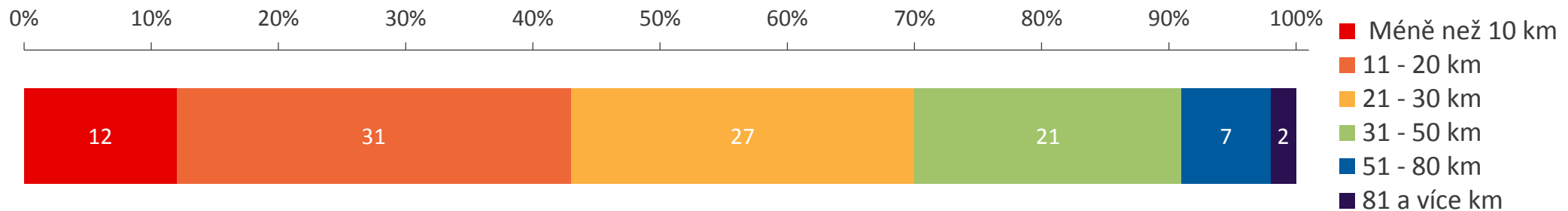
Q2. Na jaký typ cyklovýletů obvykle vyrážíte? Q1. Jak dlouhé jsou trasy, na které obvykle na kole vyrážíte?

### Kudy cyklisté jezdí



n=644

Obvyklá  
délka  
trasy

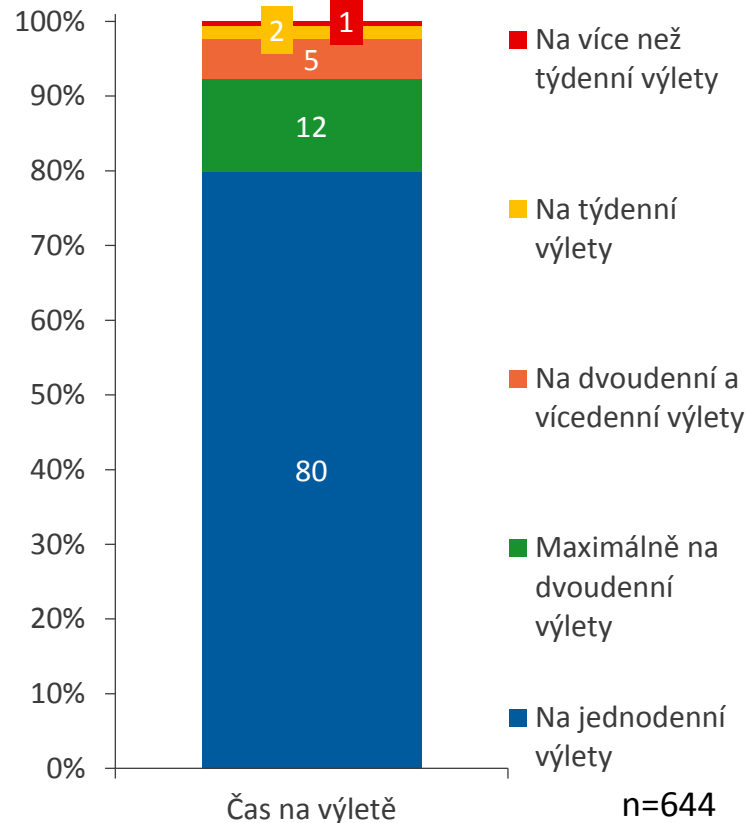


# 43 % cyklistů alespoň občas přespává v některém z rekreačních zařízení. Mezi nejběžnější ubytování patří kemp (58 %) a penzion (55 %).

## Když je to potřeba, kde cyklisté přespávají?

R9. Na jak dlouhé cyklovýlety obvykle vyrážíte? Q3. Uvedl\|a jste, že obvykle vyrážíte na jednodenní cyklovýlety. Vyrážíte alespoň občas na cyklovýlety, během kterých přespáváte v některém z rekreačních zařízení? Q3a. V jakém z následujících zařízení se ubytováváte?

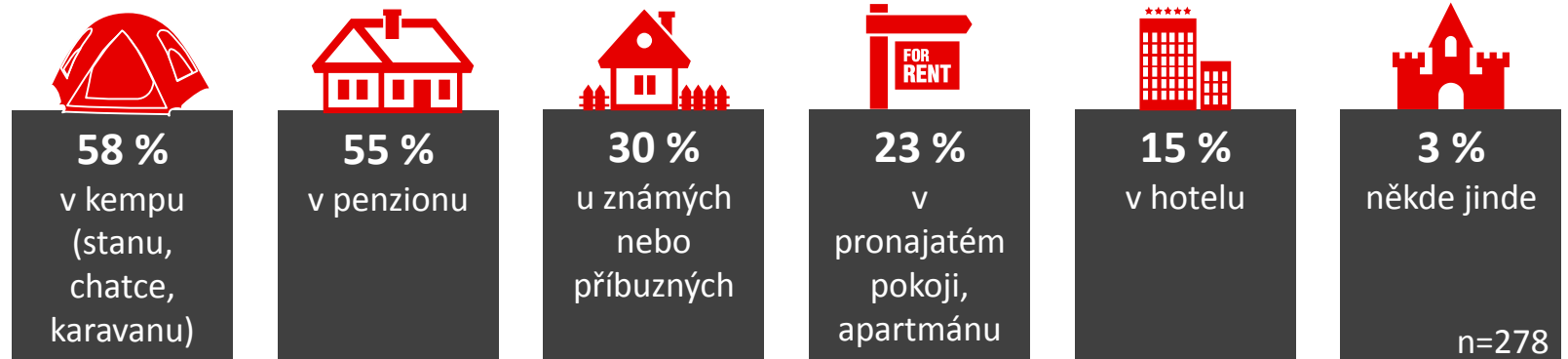
### Na jaké výlety cyklisté jezdí?



Všichni, kdo jezdí na **vícedenní výlety** + ti, kteří běžně jezdí na jednodenní výlety, ale **alespoň občas jezdí na delší výlety a potřebují někde přespát.**

**43 %**  
cyklistů přespává  
v některém z  
rekreačních  
zařízení

### Kde cyklisté v případě potřeby přespávají?





**66 % cyklistů jezdí na dovolenou, kde cykloturistika je jen jednou z činností. Jako hlavní činnost na dovolené má cykloturistiku jen 13 %. 68 % cyklistů nejezdí na organizované cyklovýlety a neplánují na tom nic měnit.**

## Na jaké výlety cyklisté jezdí a jak moc si je plánují a organizují?

*Q16. Jakou formu cyklovýletů na dovolené preferujete? Q17. Jezdíte na organizované cyklovýlety (tyto cyklovýlety jsou organizované agenturami a většinou se jedná o zahraniční výlety, kam se jede autobusem)? Q18. Pokud jedete na vícedenní cyklovýlet, jak moc dopředu jej plánujete?*

### Jaký typ dovolené cyklisté preferují?

n=525



**66 %**  
Dovolená s kolem



**13 %**  
Dovolená na kole



**20 %**  
Nepreferuje ani jednu formu

### Jezdí cyklisté na organizované cyklovýlety?

n=644

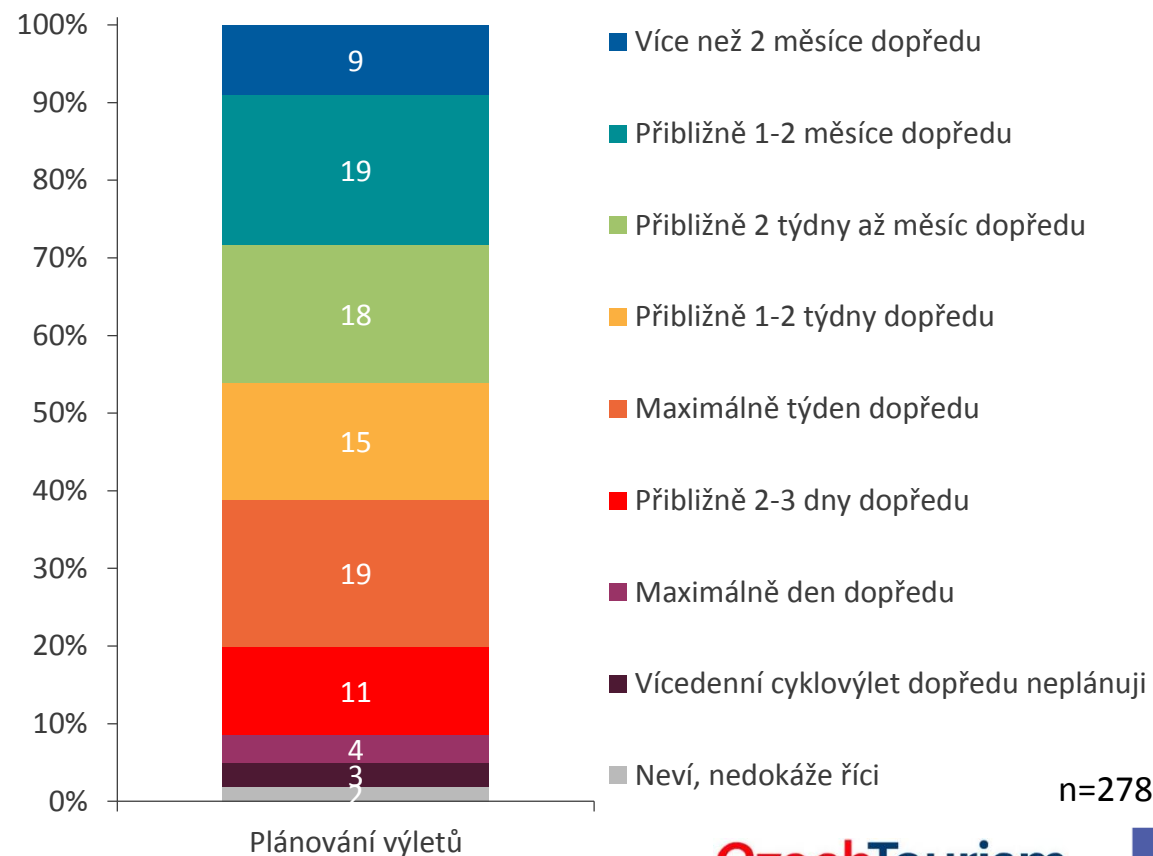
**68 %**  
Nejezdí a ani to neplánuje

**22 %**  
Nejezdí, ale plánuje to v budoucnu

**9 %**  
Jezdí zřídka

**1 %**  
Jezdí pravidelně

### Jak moc dopředu cyklisté vícedenní výlety plánují?



**63 % cyklistů jezdí na výlety nejčastěji s partnerem nebo partnerkou. V případě, že potřebují přepravit kola, nejčastěji je převáží osobním automobilem (58 %). Oblíbená je ale i vlaková přeprava.**

S kým cyklisté na výlety vyrážejí? Jak dopravují kolo na dovolenou?

Q14. S kým obvykle vyrážíte na cyklovýlety? Q15. Pokud převážíte kolo na dovolenou, jaký přepravní prostředek k tomu používáte?

### S kým cyklisté jezdí na výlety

n=644

**63 %**

S partnerem/  
partnerkou



**26 %**

S dětmi



**21 %**

S více  
kamarády

**18 %**

S jedním  
kamarádem/  
kamarádkou

**11 %**

Sám/a



**5 %**

S rodiči



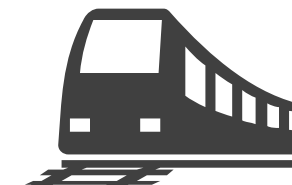
### Jak přepravují kola na dovolenou

n=644

**58 %** Používá k  
přepravě **osobní  
automobil**



**30 %** Přepravuje kola  
vlakem



**17 %**  
Jede rovnou  
na kole



**7 %**  
Nechá kola převést  
autobusem





**JAK JE TO S UBYTOVÁNÍM  
A OCHOTOU SI  
PŘIPLATIT?**

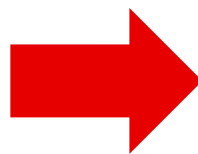
74 % cyklistů by bylo ochotno si připlatit za nadstandardní služby spojené s ubytováním v rekreačních zařízeních. Nejčastěji by měli zájem o bezpečné uschování kol (17 %) a dále o servis kol (16 %).

Jsou cyklisté ochotni si připlatit za nadstandard? A jaké služby by chtěli?

Q5. Byl/a byste ochoten\ochotna si připlatit za nadstandardní služby spojené s Vaším ubytováním v rekreačních zařízeních? Q4. O jaký typ nadstandardních služeb pro cyklisty byste měl největší zájem?

74 %

cyklistů by bylo ochotno si za nadstandard připlatit



Nejčastěji by měli zájem o:

17 %

Wellness  
Přístřešky na kola

Mytí kol

Uschování kola

Cyklostezky

Půjčovna kol

Dobré vybavení ubytovacího zařízení

Aquapark

Sauna

odpočinková zóna

Jídlo

Bazén

Cykloservis

Hygienické zařízení

16 %

Masáže



n=278, 39 % neví, nedokáže říci

# O ubytování si předem vždy vyhledává informace 62 % cyklistů. Nejdůležitější je pro ně možnost bezpečně a bezplatně si uschovat kola (92 %) a celková kvalita stravování (89 %).

## Vyhledávají si cyklisté informace o ubytování a co je pro ně důležité?

Q7. Vyhledáváte si s předstihem informace o rekreačních zařízeních, ve kterých se ubytováváte? Q6. Do jaké míry jsou pro Vás následující atributy spojené s ubytovacími zařízeními důležité?

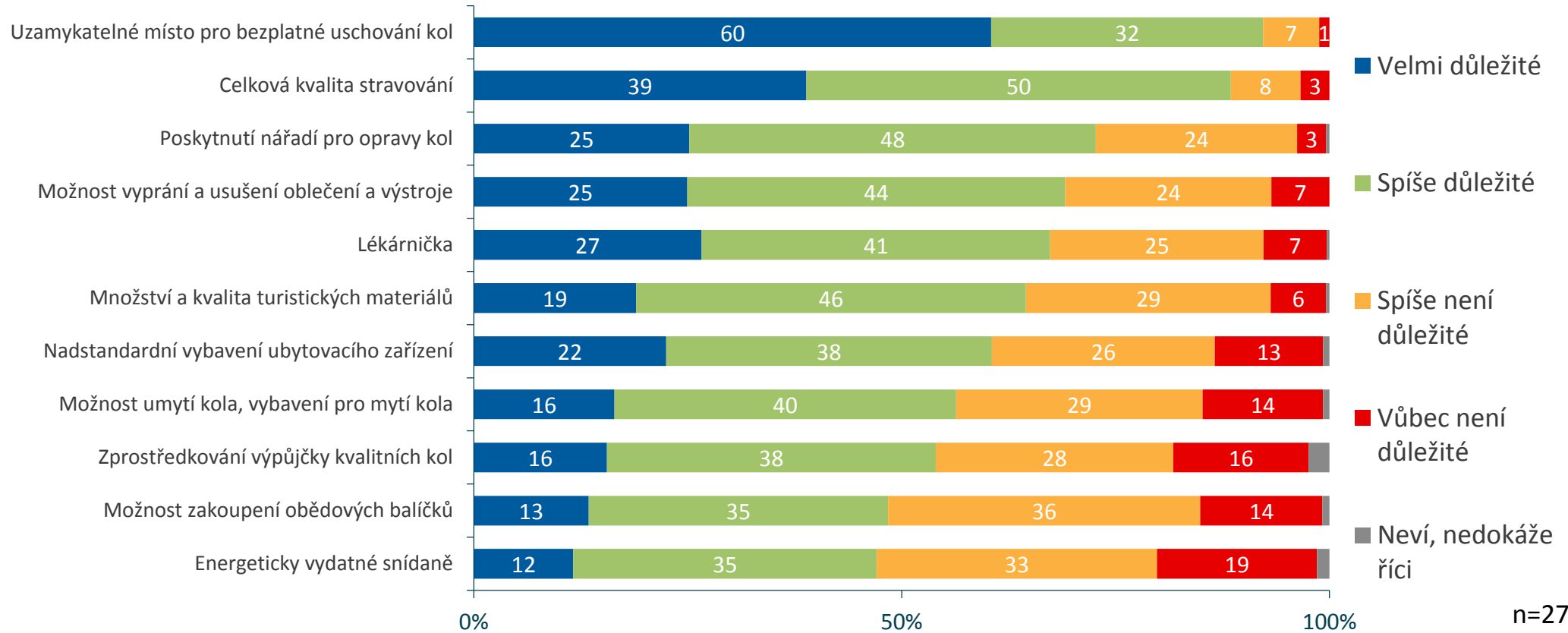
### Informují se cyklisté o ubytování?

**62 %**  
si vyhledává  
informace **vždy**

**34 %**  
si vyhledává  
informace **občas**

**4 %**  
si informace  
**nevyhledává**

### Důležitost jednotlivých atributů spojených s ubytováním

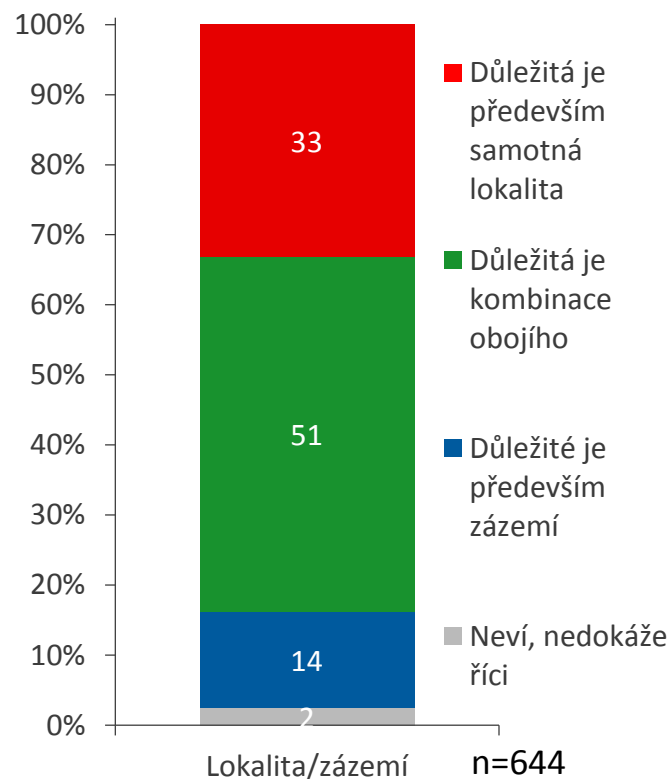


**Pro 51 % cyklistů je důležitá kombinace pěkné lokality a dobrého zázemí. Nejčastěji cyklisté hledají informace na stránkách věnovaných turismu na internetu (55 %) nebo je získávají od přátel, rodiny či známých (53 %).**

## Kde hledají cyklisté informace a je pro ně zázemí důležité?

*Q19. Kde hledáte informace o lokalitě, do které plánujete jet na cyklovýlet? Q19j. Kde jinde hledáte informace o lokalitě, do které plánujete jet na cyklovýlet? Q20. Do jaké míry je pro Vás během rozhodování o lokalitě vícedenního cyklovýletu důležité zázemí (např. kvalita ubytování, stravování apod.)?*

### Je pro vícedenní výlet důležitější lokalita nebo zázemí?



### Kde hledají cyklisté informace o lokalitě, kterou chtějí navštívit?



**55 %**  
Na stránkách věnovaných turismu na internetu

**53 %**  
Od známých, přátel, rodiny



**27 %**  
Na amatérských blozích či fórech na internetu

**11 %**  
V turistických časopisech, magazínech, novinách

**6 %**  
Informace dopředu nevyhledává

**4 %**  
Odjinud



n=644

### Kde jinde ještě cyklisté hledají informace?

Cyklisté používají **internet** obecně, z konkrétních webových stránek například **mapy.cz**, **hrady.cz**, **kudyznudy.cz**, **cykloatlas.cz**.  
Dále hledají informace v **turistických mapách**, **informačních brožurách** či v **turistických střediscích**.  
Část cyklistů si **vybírá místa pro výlety sama**, podle toho, co kde viděli nebo co je v okolí.



n=26



**JEZDÍ CYKLISTÉ I DO  
CIZINY A JSOU TAM  
SPOKOJENĚJŠÍ?**

**17 % ze všech cyklistů jezdí i do zahraničí a 42 % z nich si myslí, že služby v zahraničí jsou lepší. Podle dotázaných oproti zahraničí v ČR nejvíce chybí hustější síť cyklostezek (12 %) a lepší stravování (9 %).**

## Jezdí cyklisté i do zahraničí a jaké tam jsou služby?

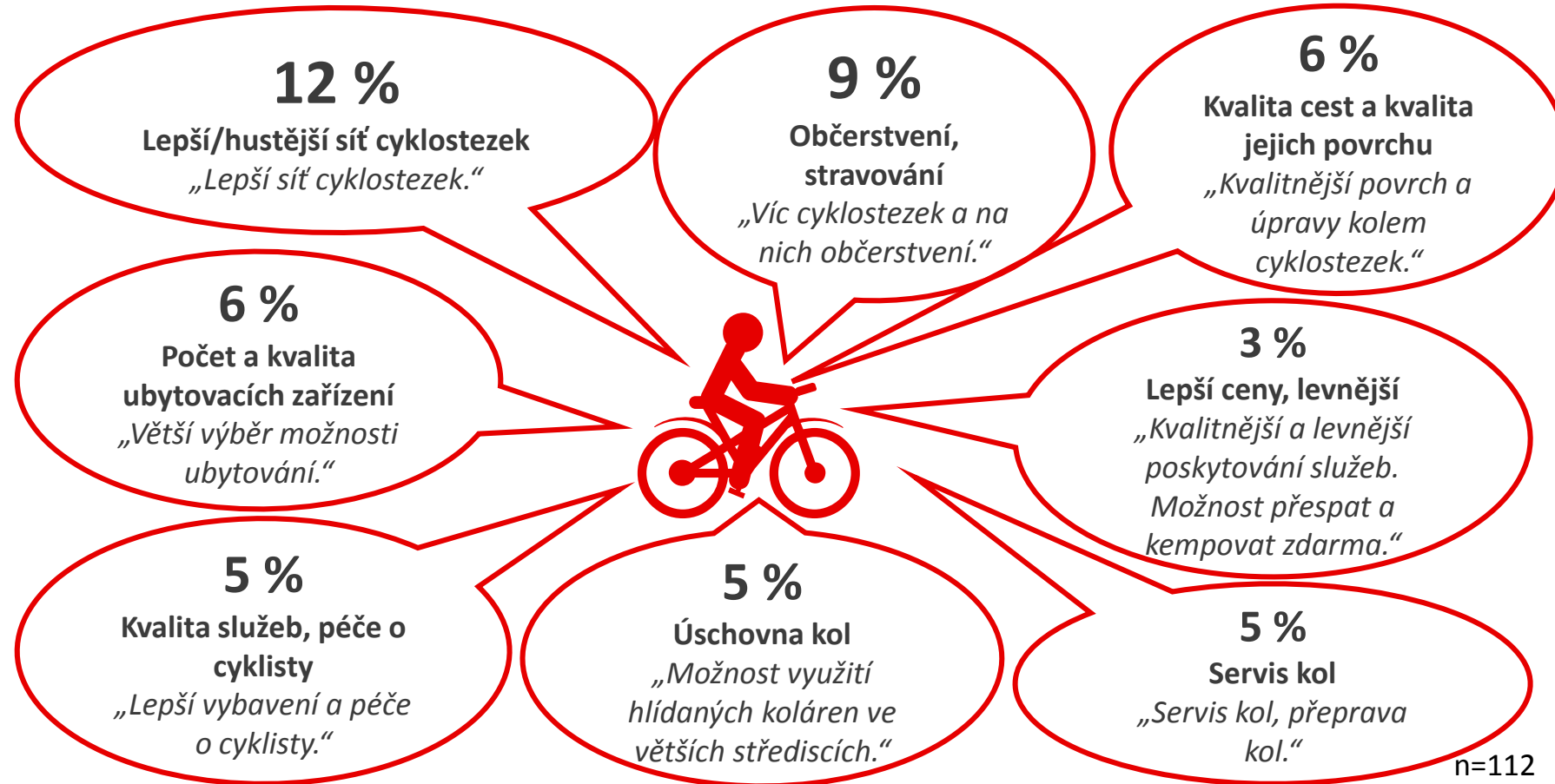
Q8. Jezdíte na cyklovýlety také do zahraničí? Q9. Pokud byste měl/a porovnat služby pro cyklisty v ČR a v zahraničí, řekl/a byste, že? Q10. Jaké služby, které jsou poskytovány v zahraničí a v současnosti v ČR scházejí, byste uvítal/a i zde?



n=112

**12 %** si myslí, že služby v ČR  
jsou **lepší** než v zahraničí

**42 %** si myslí, že služby v ČR  
jsou **horší** než v zahraničí





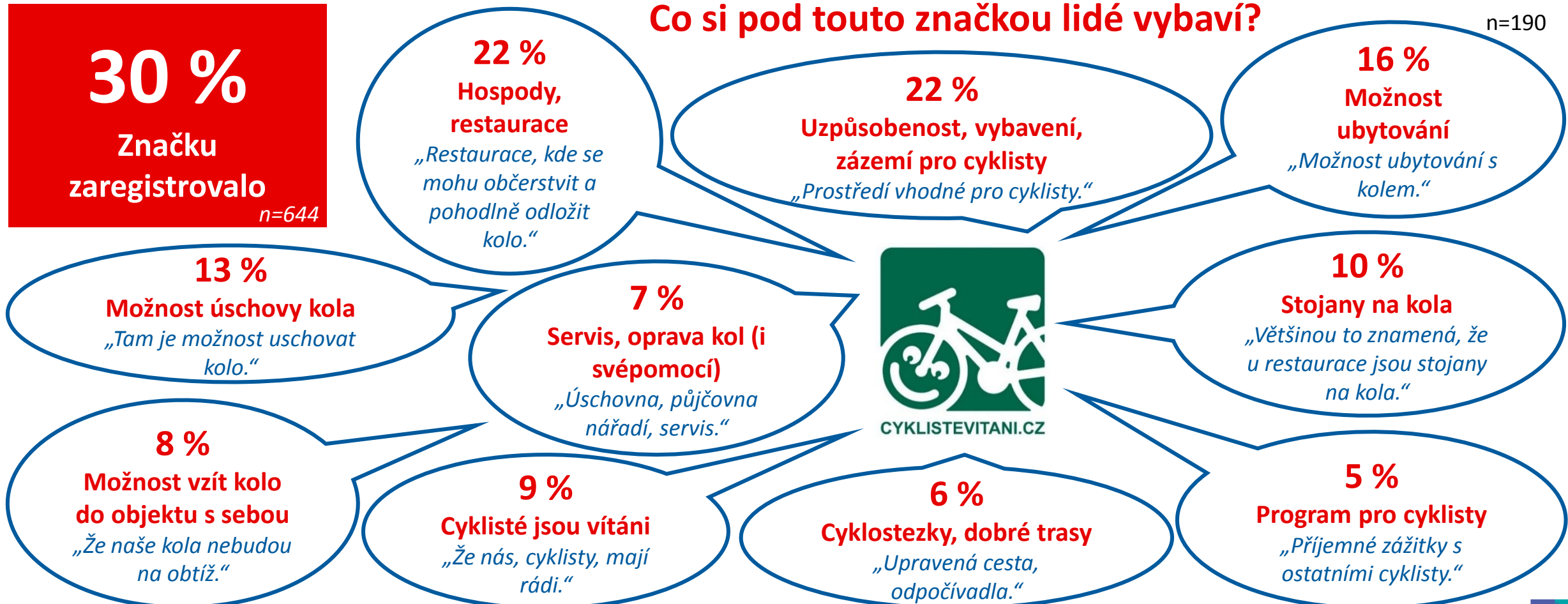


**JAK JE NA TOM ZNAČKA  
„CYKLISTÉ VÍTÁNI“?**

30 % cyklistů značku „Cyklisté vítání“ zaregistrovalo. V souvislosti s touto značkou se jim nejčastěji vybaví uzpůsobenost, vybavení a zázemí pro cyklisty (22 %) a hospody a restaurace (také 22 %).

Jak je na tom značka „Cyklisté vítání“?

Q11. Zaregistroval/a jste někdy značku „Cyklisté vítání“? Q12. Co se Vám v souvislosti se značkou „Cyklisté vítání“ vybaví?



Cyklisté od značky „Cyklisté vítáni“ nejčastěji čekají bezpečné uskladnění kol (33 %), servis kol zahrnující i možnost zapůjčení nářadí (18 %) a kvalitní občerstvení (16 %).

Co čekají cyklisté od značky „cyklisté vítáni“?

Q13. Uvedte, prosím, co by Vám tato certifikace měla nabídnout, aby splnila Vaše očekávání?



# Bezpečné uskladnění kol

33 %

10 %

16 %

18 %

Informační centrum  
Kvalitní ubytování  
Servisní zázemí pro cyklisty  
Občerstvení  
Dobré ceny  
Sociální zázemí  
Kvalitní služby

11 %

Servis kol

n=644

**V případě jakýchkoli otázek nás neváhejte kontaktovat! Těšíme se na další spolupráci.**



**Michal Kormaňák**

Account Manager Ipsos Public Affairs

[michal.kormanak@ipsos.com](mailto:michal.kormanak@ipsos.com)

GSM: +420 739 472 302



**Tomáš Lovecký**

Account Manager Ipsos CEM

[tomas.lovecky@ipsos.com](mailto:tomas.lovecky@ipsos.com)

GSM: +420 725 866 451



**Lenka Sazmová**

Account Director Ipsos Public Affairs

[lenka.sazmova@ipsos.com](mailto:lenka.sazmova@ipsos.com)

GSM: +420 724 185 825



Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00 Praha 1

[www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz)

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)