**Vládní koncepce městské a aktivní mobility, spolek Partnerství pro městskou mobilitu a program CityChangers**

**Úvodem**

Asociace měst pro cyklisty, která vznikla v roce 2013, se k 29. 3. 2019 transformovala na **spolek Partnerství pro městskou mobilitu**. Tím se chce deklarovat posun těžiště, a to od cyklistické dopravy směrem k městské mobilitě. Vlajkovou lodí nového spolku je rozvoj participačního **programu CityChangers**, který má pomoci zpopularizovat téma městské mobility <https://www.citychangers.cz/> a také řešit tři otázky:

* **Jak lépe šířit a sdílet nové informace o městské a aktivní mobilitě?**
* **Jaké jsou nové podněty pro zlepšení financování** opatření městské mobility? Jaké budou alokace na opatření městské mobility?
* **Jaké jsou nové podněty pro legislativní změny**, které by pomohly komplexně řešit městskou mobilitu, a tím propojit státní, regionální a místní zájmy?

Hledání odpovědí na tyto tři otázky má právě **participační program CityChangers**, který se obrací na občany, úředníky a zastupitele, aby společně zvážili hodnotu a širší význam řešení opatření městské mobility. Cílem je zvýšit povědomí o tom, že po městě se lze pohybovat i jinak než autem, a v mnoha ohledech výhodněji. Program CityChangers hledá odpovědi pomocí pěti oblastí: DESIGN, MOBILITA, INOVACE, KOMUNIKACE, OBČAN. Cílem je:

* DESIGN – Podpořit realizaci dopravních opatření (x ulic přívětivějších k chodcům/cyklistům/veřejné dopravě);
* MOBILITA – Podporovat integrovaná řešení a zkvalitnit systém financování zejména udržitelných forem dopravy;
* INOVACE – Představit smart řešení nejen z pohledu ekonomického, ale i sociálního a environmentálního;
* KOMUNIKACE – Prosadit intenzivnější zapojení veřejnosti, lepší komunikaci mezi občanem, úředníkem a zastupitelem;
* OBČAN - Změnit dopravní chování ve školách a firmách, spojené s dobrovolnými závazky osob/škol/firem.

**Podrobnosti k pěti oblastem:**

1) DESIGN ULICE. Dánský architekt Jan Gehl jednou řekl: „Neuvědomili jsme si, že to, jakým způsobem stavíme města, ovlivňuje životní styl a životy lidí.“ Po celé republice se hledají projekty, které nabízejí zklidnění, ale z různých důvodů nedochází k jejich realizaci. Projekt se ptá proč a hledá nástroje, jak pomoci.

2) MOBILITA. Člověk je tvor, který se musí pohybovat. V současném světě je ale potřeba k pohybu vytvořit podmínky. Jak už to ale bývá, každý si prosazujeme to své. Jak tedy najít kompromis, když ve volebních programech skoro všech politických stran znělo ujištění: "Zajistíme více parkovacích míst!“ Projekt nabízí řešení.

3) INOVACE. Skoro ohrané téma, neboť dnes přece každý mluví o Smart řešeních. Projekt ale ukazuje druhou stranu mince – je potřeba mít i chytré lidi. Například co může být inovativního na elektrokolech? Například i to, že politikům, úředníkům a projektantům jednou dojde, že elektrokola mohou změnit městskou mobilitu a že je na to třeba reagovat odpovídající infrastrukturou.

4) KOMUNIKACE. Babo raď! Jak máme komunikovat o udržitelné mobilitě, když dost lidí netuší, co to je? Základem komunikace v projektu je nejen pochopit principy PARTICIPACE, ale především je uplatňovat v praxi, což většina měst úplně nezvládá. Participace má být zjednodušeně realizována na ose zastupitel – úředník – ambasador. Projekt chce implementovat do českého prostředí příklad ze slovinské Lublani (příběh 24 ambasadorů).

5) OBČAN. A vše začíná a končí u občana. K čemu projekty, kdyby se občan nerozhodl pro změnu? A jak na to budou reagovat školy a firmy? Dokáží i ony vytvořit občanovi vhodné podmínky pro změnu dopravního chování?