

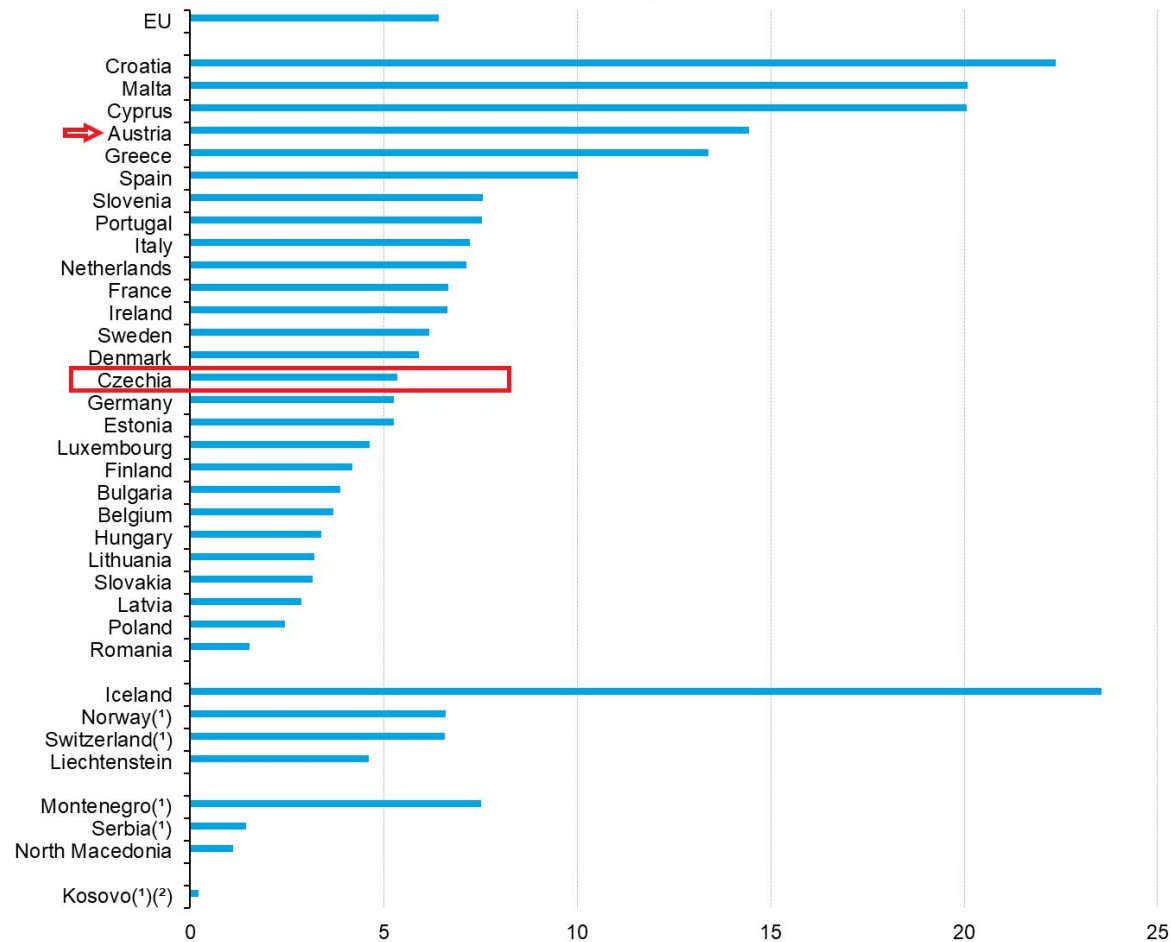
Cestovní ruch v Česku

Jaký je aktuální stav a proč a jak připravujeme zákon o CR

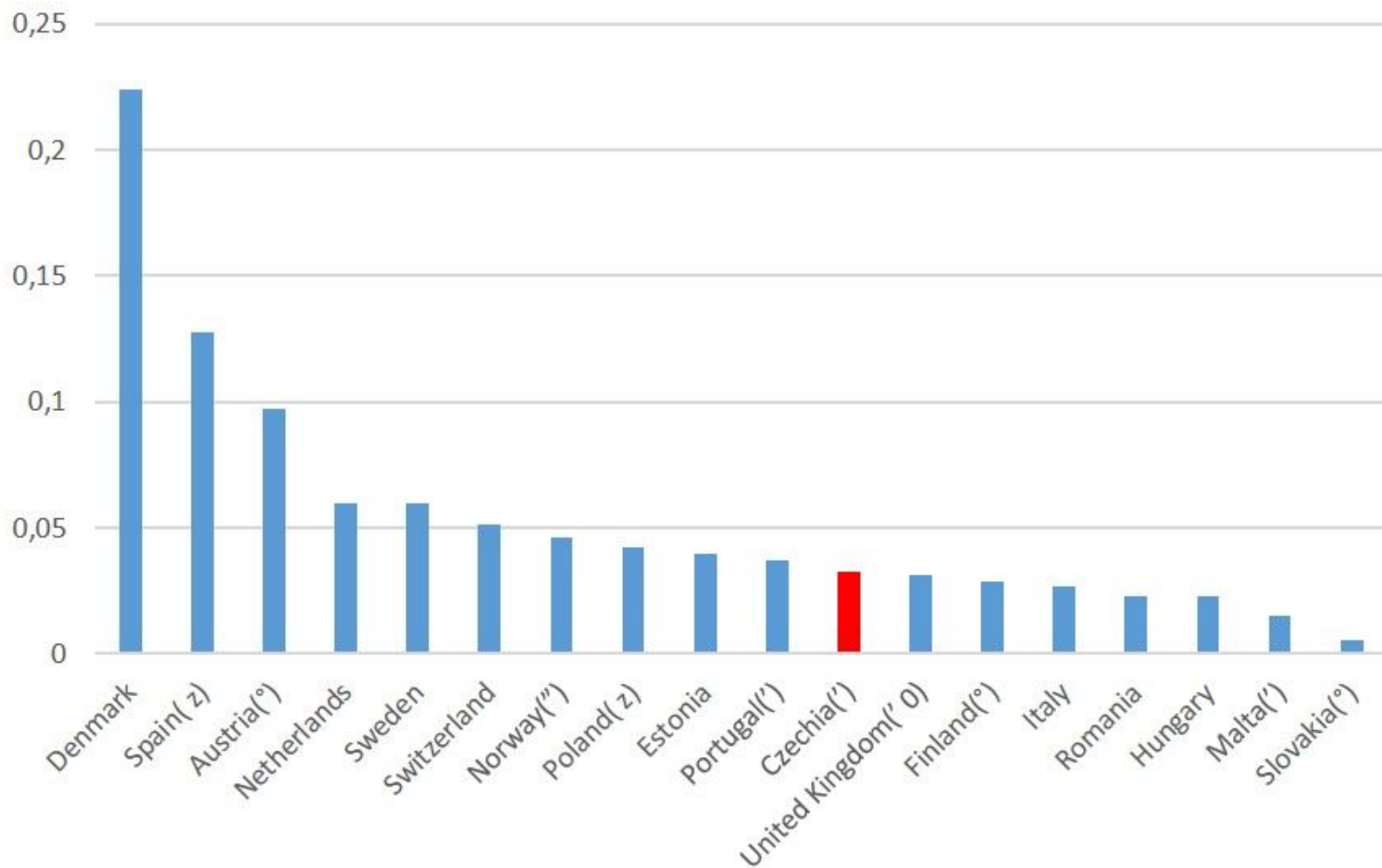
Je cestovní ruch v Česku na maximu
nebo je kam růst?

Tourism intensity, 2019

(nights spent by domestic and international guests at tourist accommodation establishments per inhabitant)



HPH na 1.0 fte zaměstnanců v CR (hotely a restaurace PLI)



Porovnání Česko a Rakousko

základní informace z roku 2019

	Česko	Rakousko
Spotřeba cestovního ruchu	308 mld. Kč	942 mld. Kč
Podíl cestovního ruchu na HDP	2,8 %	5,6 %
Počet zaměstnanců v CR	239 000	244 000
Počet přenocování	57 mil.	152 mil.
Z toho zahraniční turisté	48 %	74 %

Srovnání rozpočtů národních agentur CR

Země	Rozpočet v Kč (rok 2022)
Česko	370 mil.
Rakousko	1 750 mil.
Maďarsko	2 500 mil.

Zvýšení rozpočtu Czechtourismu
je jen jeden z úkolů.

Důležitější je nastavit
funkční systém destinačního managementu.

CERTIFIKOVANÉ ORGANIZACE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU



SEZNAM KRAJSKÝCH DMO:

- 1 Prague City Tourism (hl. město Praha)
- 2 Středočeská centrála CR*
- 3 Jihočeská centrála CR*
- 4 necertifikovaná destinace (Plzeňský kraj)
- 5 Živý kraj - destinační agentura pro Karlovarský kraj
- 6 necertifikovaná destinace (Ústecký kraj)
- 7 necertifikovaná destinace (Liberecký kraj)
- 8 Centrála CR* Královéhradeckého kraje
- 9 Destinační společnost Východní Čechy (Pardubický kraj)
- 10 Vysočina Tourism (Kraj Vysočina)
- 11 Centrála CR* - Jižní Morava (Jihomoravský kraj)
- 12 Centrála CR* Olomouckého kraje

V Rakousku se destinační agentury zabývají:

- strategickým plánováním rozvoje oblasti,
- koordinací činností municipalit, podnikatelů, neziskových organizací a přípravou společných projektů,
- řízením návštěvnických toků, analýzou statistik, udržitelností destinace a vztahem s rezidenty,
- identifikací rizik negativních dopadů (např. overturismu) a přípravou řešení s partnery,
- tvorbou produktů cestovního ruchu, které prezentují na národním a mezinárodních trzích,
- tvorbou značky destinace a marketingem destinace.

Porovnání stavu v Moravskoslezském kraji a Horním Rakousku

MSK	Rozpočet (Kč)	Úvazky
Krajská centrála	15,2 mil.	10
Ostrava	1,3 mil.	2
Jeseníky	1,1 mil.	1

HR	Rozpočet (Kč)	Úvazky
Zemská centrála	375 mil.	41
Linz	100 mil.	21
Dachstein	73 mil.	16

Problémy destinačního managementu v Česku

- 56 % oblastních DMO má celkový rozpočet nižší než 2 mil. Kč.
 - 33 % oblastních DMO je zcela závislá na dotacích od kraje.
 - U 37 % oblastních DMO zajišťuje chod pouze 1 zaměstnanec.
 - 68 % oblastních DMO nemá žádné příjmy od podnikatelů.
-
- Nepředvídatelnost financování ovlivněná politickými cykly.
 - Neprovozanost na výkon/objem cestovního ruchu.
 - Nenastavený systém vztahů. Systém je dobrovolný.

Aby se situace zlepšila, připravujeme
zákon o řízení a rozvoji cestovního ruchu

Základní teze zákona

Lepší koordinací činností a vyšší kooperací podnikatelů, veřejného sektoru a dalších účastníků dosáhneme efektivnějšího a úspěšnějšího fungování cestovního ruchu.

(Inspirace v Rakousku, Chorvatsku i Slovensku)

Zákon - destinační agentury (DMO)

- Ne jeden či dva úvazky, ale týmy lidí
- Rozpočty DMO v desítkách milionů
- DMO založené na zákonem specificky upravené právní formě spolků
- Členové spolku - místní podnikatelé, obce, kraj, neziskovky spojené s CR a další organizace
- Na řízení a rozhodování se podílí společně - hlavní vliv má soukromý sektor
- Odpolitizování - snížení vlivu politiků a volebních cyklů
- Rozpočty DMO založené na třech hlavních složkách:
 - příspěvek státu - z počátku nejvyšší
 - příspěvek obce - procento z příjmů z poplatků z pobytu
 - příspěvky podnikatelů

Aktuální stav

- Dokončuje se RIA - Hodnocení dopadu regulace
 - Spolupracujeme s Ministerstvem financí na nastavení financování!!!
 - Připravuje se věcný záměr zákona
 - Jednáme s MV, MK, MŽP, MPO, SMOČR, Asociací krajů, HK, ČUCR, SOCR
-
- Zákon schválen 2024/2025
 - Spuštění systému 2026