



konference spojená s pracovní poradou

Koncepce městské a aktivní mobility

CityChangers:

Proč národní koncepce potřebuje mluvčí?

Ing. Jitka Vrtalová
Partnerství pro městskou mobilitu, z.s.

14. 12. 2020



Vazba na Konceptci a metodiky SUMP 2.0.

Vazba na Konceptci městské a aktivní mobility 2021 – 2030 a na metodiku SUMP 2.0.

- ✓ Koncepce: Analytická část
- ✓ Koncepce: Návrhová část
- ✓ 2.2. Osvěta, vzdělávací činnost, kampaně
- ✓ 3.2 Zajištění procesu SUMP

- ✓ Metodika SUMP 2.0.
- ✓ 3.4. Komunikační plán

Informace a změny

Připomínky

Zásadní změna udržitelné městské mobility nenastala

Nic nenasměřuje k jasnému směřování k udržitelnějším druhům dopravy

Kvalita ovzduší v městských uzlech se zlepšila, znečištění však stále překračuje bezpečnou úroveň

Městská mobilita se pro účastníky silničního provozu zhoršuje v důsledku kongesce

Rozsah a dostupnost veřejné dopravy v městech se zlepšují

Komise zintenzivnila svou podporu, ale pokrok v oblasti udržitelné městské mobility omezovala řada činitelů

Komise vypracovala politiky a vydala pokyny, avšak členské státy je ne vždy dodržovaly

Na udržitelnou městskou mobilitu v letech 2014–2020 bylo vyčleněno více prostředků EU, ale plán udržitelné městské mobility obvykle není podmínkou pro financování

Účinnost podpory Komise pro udržitelnější městskou mobilitu ovlivňuje několik faktorů

Některé projekty, které jsme prověřovali, nebyly plně účinné a některé nebyly založeny na důkladných strategiích

Některé projekty nebyly tak účinné, jak bylo plánováno

Projekty nebyly vždy založeny na důkladných strategiích městské mobility

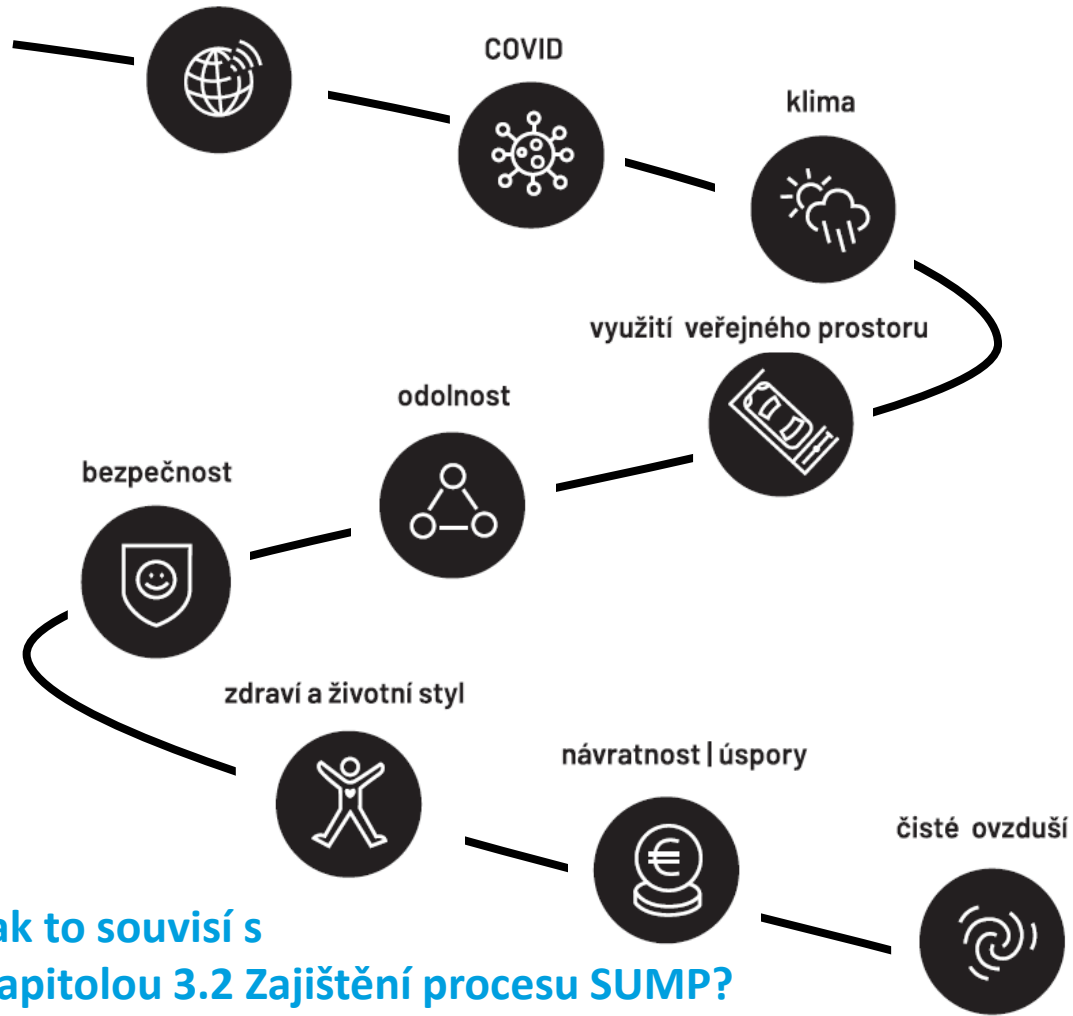


EVROPSKÝ
ÚČETNÍ DVŮR



Proč se zabývat změnami?

„Kdo se nemění, bude změněn.“

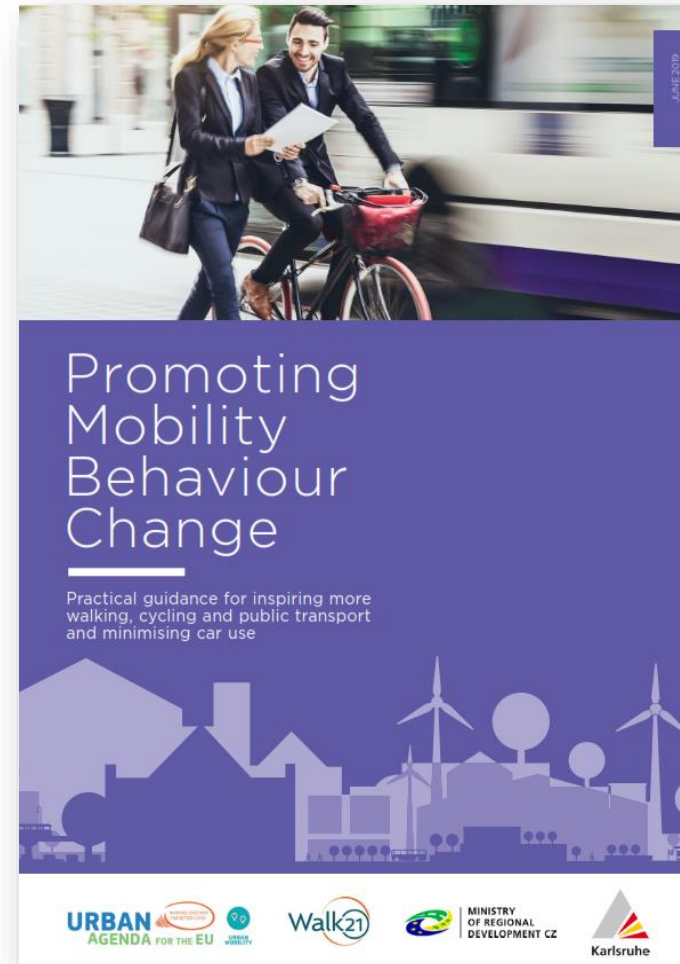
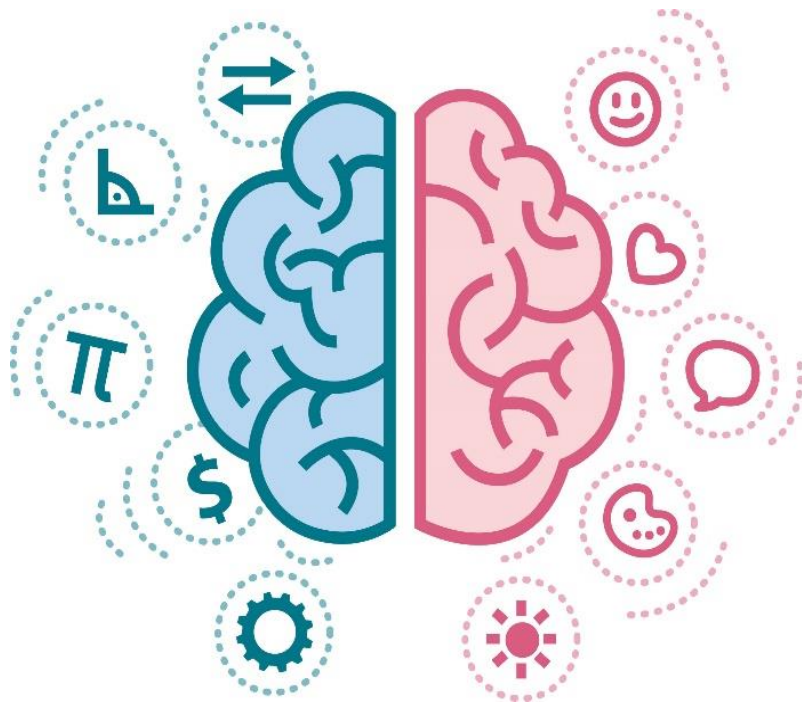


Jak to souvisí s
Kapitolou 3.2 Zajištění procesu SUMP?



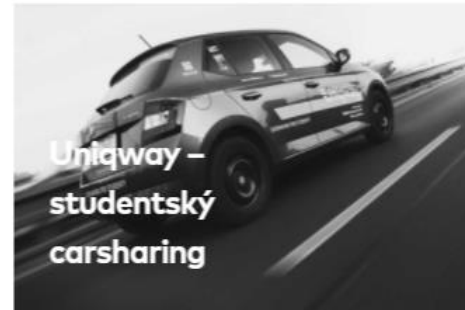
Ale pokusili jste se někdy o změnu?

Odborné informace připravené zde: <https://www.akademiamobility.cz/komunikacni-plan-352>



Příklady dobré praxe

WWW.citychangers.eu a www.dobramesta.cz



Jak to souvisí s
Metodikou SUMP 2.0.
Kap 3.4. Komunikační plán?

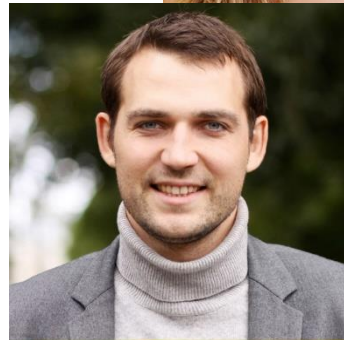


Co potřebujeme

Koncepce městské a aktivní mobility 2021-2030 – kapitola 3

3	Implementační část	34
3.1	Legislativa.....	34
3.2	Zajištění procesu SUMP	34
3.3	Financování	35
3.3.1	Financování z fondů EU	35
3.3.2	Národní zdroje	37
3.3.3	Nové možnosti pro výstavbu cyklistické infrastruktury	37
3.4	Zapojení dalších ministerstev.....	38
3.5	Zapojení a role krajů	39
3.6	Připravované návazné metodiky – manuály	40

...a hlavně jsou potřeba lidé



Veřejnost je mýtus

Cílové skupiny?



Muž, 50 + let, VŠ, nejvyšší příjem, britský původ, křesťanská škola

Osobnosti, které jdou příkladem

Adventní kalendář CityChangers: www.dobramesta.cz/novinky/1224



CityChangers Česko

Published by Michal Vítek · 2. prosinec v 19:35 · Jihlava ·

2/24 - Jaroslav VYMAZAL

„Mobilita ovlivňuje kvalitu života a životní styl lidí.“

Pro naše Citychangery jsme si připravili několik zajímavých otázek. Jak vidí mobilitu budoucnosti poslanec Parlamentu České republiky a radní města Jihlava? Koukněte na video, kde vám Jaroslav Vymazal prozradí, co ho motivuje měnit města k lepšímu!

#citychangerscesko #cyklistika #mobilita #modernimobilita #advent #adventnikalendar
#zmensvemesto #menimemesta #mestasdobrouadresou #partnerstvipromestskoumobiliu
#citychangers_cz #citychangers #cesko #jaroslavvymazal #parlament #ČR



Mluvčí národních strategií



**Leoš Heger, ministr
zdravotnictví**

„Pohybová aktivita je
způsob, jak podpořit
imunitní systém.“



**Zdravotní
přínosy**

Mluvčí národních strategií



Peter Klučka,
Ministerstvo dopravy a
výstavby SR

Ambasadoři změny



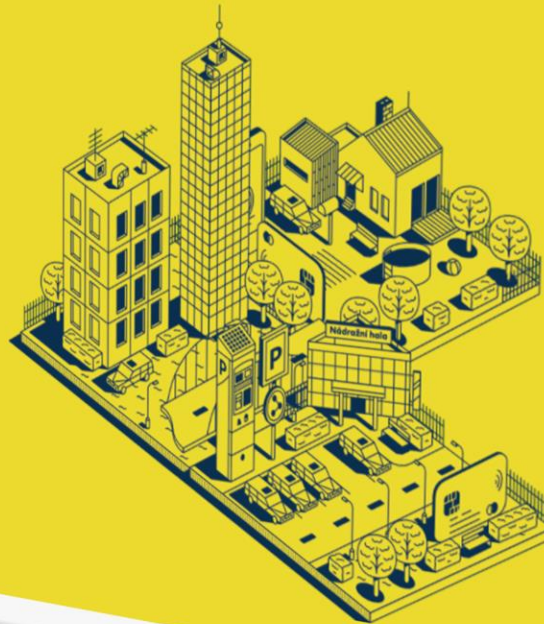
„Jízda na kole je v našem plánu obnovy po Covid-19 rovnocenným dopravním prostředkem.“

Frans Timmermans, European Commission
Executive Vice-President



Hledají se mluvčí

Měníme města.
Jsme **CITY***Changers*



Kontakt



Jméno: Jitka Vrtalová

Organizace: Partnerství pro městskou mobilitu, z.s.



Web: <https://www.akademiamobility.cz/komunikacni-plan-352>



E-mail: jitka@dobramesta.cz



tel: 603 432 172

Děkujeme za pozornost!

