

# Marketingová komunikace

**Ing. Petr Král, Ph.D.**

**Katedra mezinárodního obchodu, VŠE Praha**

**E-mail: [petr.kral@vse.cz](mailto:petr.kral@vse.cz)**



Komunikace  
není žádná  
věda

Marketing  
není sprosté  
slovo

Investovat  
do nich není  
plýtvání

# Komunikační strategie- odpovědi na 3 základní otázky

- Kdo?
  - Kdo je cílová skupina?
  - Potřeby/ motivace?
- Co?
  - Jaké je moje sdělení?
  - Jaká je hlavní výhoda?
  - Jak tato výhoda odpovídá potřebám cílové skupiny?
  - Jak vypadá ve srovnání s konkurenty?
- Jak?
  - Jaké komunikační nástroje použiji a jakým způsobem?
  - Kdy a kde budu komunikovat?



# Abych mohl začít komunikovat

- Musím si jasně definovat cíl komunikace- tj. čeho chci dosáhnout. Co mají lidé udělat?



# Kdo? Cílová skupina

- Nemůžu mluvit se všemi najednou



# S některými nemá cenu mluvit vůbec



# Některé mohu do komunikace zapojit

## STÍNOVÁNÍ VÝUKY

26.2. 2019

4.3. 2019

6.3. 2019



# ***Smyslem marketingu je propojit zájmy organizace se zájmy partnerů (stakeholderů).***

*Přemýšlejte, jaký užitek a jaké výhody jim Vaše řešení přinese.*

*Nemůžete ale předpokládat,*

- že mají stejné zájmy jako my, a pokud náhodou nemají, tak jim to jen musím pořádně vysvětlit.*
- že věci rozumí.*
- že je věc zajímavá.*
- že věc považují také za naléhavou.*



# **Sdělení (co jim řeknu?)**

# Sdělení musí zaujmout



# Sdělení musí zaujmout

- Racionální vs. Emocionální
  - Strach
- Osobní (týká se mě)
- Urgentní
- Srozumitelné
- Rozumně dlouhé
- Tón komunikace
- Co mám udělat?



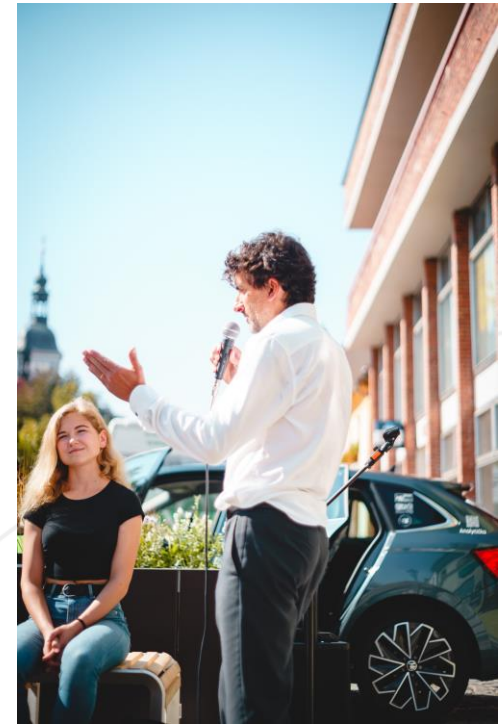
# Používá jazyk cílové skupiny



# Jak a kde komunikovat?

# Kde komunikovat?

- Komunikace není jen reklama!



# Masová média?



Hele, našel jsem  
super video o  
udržitelné mobilitě

Fakt? Ukaž! To  
mě hrozně  
zajímá!



**Děkuji Vám za pozornost!**